



**Het Vakantiepark**  
van de Toekomst.nl

DO 8 JUNI 2017

# HET VAKANTIEPARK VAN DE TOEKOMST

[hetvakantieparkvandetoekomst.nl](http://hetvakantieparkvandetoekomst.nl)

# PROGRAMMA HET VAKANTIEPARK VAN DE TOEKOMST

@ De Efteling | Europalaan 1 | 5171 KW KAATSHEUVEL

## DO 8 JUNI 2017

### MAIN STAGE

8.30  
**Doors open**

9.30  
**Welcome**

9.35  
**Efteling – over de realisatie van het Loonse Land**

10.55  
**Plopsa Group – attractiepark wordt vakantiepark**

11.35  
**Groepen.nl – Hoe ziet de toekomst van groepsaccommodaties eruit?**

13.00  
**De Beerze Bulten – Van camping naar vakantie- & pretpark**

13.40  
**Vekabo – Is er nog wel een toekomst voor de (boeren)camping?**

14.20  
**De Krim – van vakantiepark naar resort met internationale allure**

15.00  
**NKC – Omarm 4 miljoen nieuwe consumenten**

15.40  
**Libéma – over de realisatie van het Safari Resort**

17.00  
**De toekomst voor vakantieparken**

### WORKSHOPS A

10.15  
**Beleving met Augmented Reality in de leisure wereld.** Welke vormen van beleving zijn mogelijk met AR? Hoe kan AR voor, tijdens én na een bezoek aan een leisure faciliteit beleving bieden? Hoe ziet de toekomst van de leisure wereld eruit met AR? - Door Danielle ter Haar & Fleur Stiels / VR/AR/HoloLens

12.15  
**Het sneeuwpark van de toekomst**  
Op dit moment bouwt het Nederlandse bedrijf UnlimitedSnow in een van de Emiraten Oman het grootste indoorwinterskipretpark in de wereld. Wanneer komt deze ontwikkeling naar Nederland? - Door Alex Lokhorst & Kees Albers / Owners Unlimited Snow & TapeMyDay

16.20  
**Het ideale kidsproof vakantiepark**  
Voor 'Vakdag Het Vakantiepark van de Toekomst' vroeg Go-Kids haar achterban, de kinderen, hoe zij het ideale vakantiepark van de toekomst zien. - Door Patrick Kerkhoff & Patricia Nicolay / Go-Kids

### WORKSHOPS B

10.15  
**Innovatieve entertainment met een positieve ROI**  
Hoe kunnen we de producten- en activiteitenverkoop real-time stimuleren en klantbehoeften zichtbaar maken terwijl we de gastbeleving overtreffen? - Door Niels de Vries / Co-founder of CrowdConsole

10.55  
**Unieke servicetool als het marketinginstrument voor optimale hospitality**  
Alles over een real-time oplossing die het hele facilitaire deel van een vakantiepark beheert. Van de groenvoorziening, schoonmaak tot de technische dienst. - Door Joran Pronk / Beheerder Vakantiepark Vlughtenburg aan Zee / eigenaar Keyplan

11.35  
**Meer rendement door het uitbesteden van horeca**  
Want als horeca niet je kernactiviteit is, maar wel dé kans op ultieme gastbeleving en commercieel succes, hoe organiseer je dat dan? - Door Robert Visser / Directeur Albron Horeca & Leisure

12.15  
**Het effect van neuromarketing**  
Zo'n 95% van de beslissingen die we nemen nemen we onbewust. Tijdens deze workshop leer je hoe je online bezoekers onbewust kan overtuigen aan de hand van de wereldberoemde 6 principes van Cialdini. - Door Martin van Kranenburg / Eigenaar Onlinebeïnvloeden.nl

13.00  
**De beleviskaart als plattegrond**  
Wat een hartveroverend plattegrond kan betekenen voor uw vakantiepark! In deze tijd van een overkill aan prikkels & beleving moet je veel meer doen om het hart van je doelgroep te veroveren. - Door Marieke van Doorn / Creative Strategist DoornRoos imagineers

13.40  
**Het verblijf van de toekomst**  
THE NEXT BRAND deed een onderzoek onder groepsrecreanten en weet waar de gasten behoefte aan hebben. Op welke klantbehoefte speel jij in en hoe zorg jij voor succes in de toekomst? - Door Nika Meerman / Oprichter THE NEXT BRAND

14.20  
**Geld verdienen met toegankelijkheid**  
De rol die het thema toegankelijkheid in Nederland speelt is groeiende. In deze workshop van Zet wordt gekeken naar de mogelijkheden om van toegankelijkheid juist een interessant economisch item te maken. Door Wouter Schelvis / Adviseur toegankelijke vrijetijdsbesteding ZET

15.00  
**Supermarkt: cashcow of verliespost?**  
Op de vraag of de supermarkt gaat verdwijnen geeft de sector het antwoord waarmee wij de verblifsrecreatie heel concreet kunnen adviseren. Is de supermarkt een cashcow of verliespost? Door Theo Kalkdijk / Owner Deli Food Store

15.40  
**Is er nog toekomst voor de vaste gast?**  
Vaste gasten zijn de trouwste gasten van een regio: zij hebben er namelijk voor gekozen hun vakantie voor langere tijd in een regio door te brengen. Maar is er nog toekomstperspectief voor deze doelgroep? - Door Jorrit Bijl / Research Centre for Coastal Tourism

16.20  
**Beleving met Augmented Reality in de leisure wereld**  
Welke vormen van beleving zijn mogelijk met AR? Hoe kan AR voor, tijdens én na een bezoek aan een leisure faciliteit beleving bieden? Hoe ziet de toekomst van de leisure wereld eruit met AR? - Door Danielle ter Haar & Fleur Stiels / VR/AR/HoloLens

### FOOD & FUN

10.15  
**Special: Rondleiding Efteling Loonsche Land**

11.35  
**Special: Rondleiding Efteling Loonsche Land**

13.00  
**Special: Rondleiding Efteling Loonsche Land**

15.00  
**Special: Rondleiding speciaal voor Groepsaccommodaties**

16.00  
**Special: Rondleiding Efteling Loonsche Land**